

GUERRA DE PROPAGANDA PARA LA GRAN FARMACIA | POR WHITNEY WEB

Posted on 30. November 2020

Los servicios secretos de los EE.UU. y Gran Bretaña utilizan su arsenal de armas cibernéticas para hacer cumplir la estrategia de vacunación contra los críticos.

Un punto de vista de Whitney Web.

"Propaganda preventiva de vacunas" ha sido el objetivo de las agencias de inteligencia occidentales, según los medios de comunicación británicos y estadounidenses. Esto debe ser combatido para asegurar los miles de millones de ganancias que las compañías farmacéuticas están tratando de obtener como resultado de la pandemia de Covid 19. Las organizaciones de noticias y los periodistas que expresan preocupaciones legítimas están siendo despojados de sus plataformas para impulsar los mensajes favorables a la vacuna en el panorama de los medios de comunicación de habla inglesa. Esto también puede explicar por qué una ola de censura está actualmente lavando y borrando las declaraciones y canales críticos en los llamados medios de comunicación social. Esta ciberguerra al servicio de la gran farmacéutica utiliza medios y métodos desarrollados por los servicios secretos para supuestamente combatir el terrorismo. Los "antivacunistas" se consideran ahora como "amenazas a la seguridad nacional" y se tratan en consecuencia. En esta guerra contra los críticos, se utilizan militares y funcionarios del gobierno que ya han causado estragos en la "guerra contra el terrorismo" o en Irak. El autor resume la información disponible.

Apenas la semana pasada, los aparatos de seguridad nacional de los Estados Unidos y el Reino Unido anunciaron discretamente que las herramientas cibernéticas y las tácticas en línea diseñadas anteriormente para su uso en la "guerra contra el terrorismo" después del 11 de septiembre se están desviando ahora para su uso contra las fuentes de información que promueven la "restricción de la vacunación" y la información relacionada con el Covid-19 y contradicen las narrativas del gobierno.

El lunes, la Sede de Comunicaciones del Gobierno del Reino Unido (GCHQ), la agencia de inteligencia del Reino Unido para las telecomunicaciones y la inteligencia electrónica, lanzó una nueva ciberofensiva dirigida a los sitios web que publican contenido considerado como propaganda que plantea preocupaciones sobre el desarrollo de la vacuna Covid-19 financiada por el gobierno y las empresas farmacéuticas multinacionales involucradas.

Se están realizando esfuerzos similares en los Estados Unidos, donde el ejército estadounidense financió recientemente una empresa respaldada por la CIA repleta de ex funcionarios de la lucha contra el terrorismo que están detrás de la ocupación del Iraq y el surgimiento del llamado Estado islámico, para desarrollar un algoritmo de IA que apunte específicamente a los nuevos sitios de Internet "bajo sospecha" de difundir información falsa sobre la crisis de Covid 19 y el esfuerzo de la vacuna Covid 19 liderado por el ejército de EE.UU. y conocido como Operación Velocidad Warp.

Guerra contra los medios y periodistas críticos

Ambos países se preparan para silenciar a los periodistas independientes que expresan preocupaciones legítimas sobre la corrupción de la industria farmacéutica o el secreto extremo que rodea al esfuerzo de vacunación Covid 19 financiado por el gobierno, ahora que el candidato a la vacuna de Pfizer está a punto de ser aprobado por la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA), la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos, a finales de este mes.

El historial de Pfizer de multas de miles de millones de dólares por comercialización ilegal y soborno de funcionarios del gobierno para ayudar a encubrir una prueba de drogas ilegales que mató a 11 niños, entre otros delitos, no ha sido mencionado en los medios de comunicación, que en su lugar celebró la aprobación aparentemente inminente de la vacuna Covid 19 de la Compañía, sin cuestionar la historia de la Compañía ni el hecho de que la tecnología de ARNm utilizada en la vacuna se ha precipitado a través de los protocolos normales de estudio de seguridad y nunca fue aprobada para su uso en humanos.

Tampoco mencionaron que la jefa del Centro de Evaluación e Investigación de Medicamentos de la FDA, Patrizia Cavazzoni, es la ex vicepresidenta de seguridad de productos de Pfizer, que encubrió el vínculo entre uno de sus productos y los defectos de nacimiento.

Básicamente, el gobierno está pasando como nunca antes a la búsqueda de la libertad de expresión en Internet y a expulsar de sus plataformas a los sitios de noticias a fin de proteger los intereses de poderosas empresas como Pfizer y otros gigantes farmacéuticos escandalosos, así como los intereses de los aparatos de seguridad de los Estados Unidos y el Reino Unido, que a su vez están estrechamente involucrados en los

esfuerzos de vacunación de Covid 19.

Guerra cibernética contra la "propaganda inmune"

El periódico británico The Times informó de que el Cuartel General del Reino Unido había "lanzado una ciberoperación ofensiva para interrumpir la propaganda impenetrable difundida por los Estados enemigos" y, para ello, "utilizó herramientas diseñadas para hacer frente a la desinformación y el material de reclutamiento que circulaba el Estado islámico". Además, el gobierno británico ha encargado a la 77ª Brigada de las Fuerzas Armadas Británicas, que se especializa en la "guerra de la información", que lance una campaña en línea para combatir las "narrativas engañosas" sobre los candidatos a la vacuna COVID-19.

La ciberguerra recientemente declarada por GCHQ no sólo combatirá la "propaganda a prueba de inmunidad", sino que también tratará de "perturbar las operaciones de los ciberactores responsables, incluyendo la encriptación de sus datos para que no puedan acceder a ellos y el bloqueo de sus comunicaciones entre sí". La empresa también implicará que Comunicaciones Especiales trabaje en otros países dentro de la alianza de "Cinco Ojos" - es decir, el Reino Unido, los Estados Unidos, Australia, Nueva Zelanda y el Canadá - para alertar a sus autoridades asociadas en esos países para que les permitan participar en esos sitios de "propaganda" ubicados dentro de sus fronteras.

El Times señaló que "el gobierno está dando cada vez más prioridad a la lucha contra la información errónea sobre la vacunación a medida que la perspectiva de un candidato fiable para la vacuna contra el coronavirus se hace más tangible" y sospecha que los esfuerzos aumentarán a medida que el candidato a la vacuna se acerque a la aprobación.

Parece que desde la perspectiva del aparato de seguridad británico, quienes plantean la cuestión de la corrupción en la industria farmacéutica y su posible impacto en los principales candidatos a vacunas experimentales Covid 19 -todos los cuales utilizan tecnologías de vacunación experimental que nunca antes han sido aprobadas para su uso en seres humanos- deberían recibir herramientas que fueron originalmente diseñadas para combatir la propaganda terrorista.

Los críticos declararon enemigos del estado

El Times afirmó que la operación sólo tenía como objetivo el contenido "originado por los enemigos del Estado" y que las páginas de "ciudadanos comunes" no serían el objetivo; el periódico sospechaba que la operación dependería del gobierno de los EE.UU. para decidir si una página formaba parte de una operación de "desinformación extranjera" o no.

Esto es sumamente inquietante dado que los Estados Unidos se han apoderado recientemente de los dominios de muchos sitios, incluido el American Herald Tribune, que ha sido erróneamente calificado de "propaganda iraní", a pesar de que su editor en jefe, Anthony Hall, tiene su sede en el Canadá. El gobierno de los Estados Unidos hizo esta acusación con respecto al American Herald Tribune después de que la empresa de seguridad cibernética FireEye, un contratista del gobierno de los Estados Unidos, afirmara que había una "certeza moderada" de que el sitio estaba "fundado en Irán".

Además, el hecho de que GCHQ haya afirmado que la mayoría de los sitios que pretende atacar tienen "vínculos con Moscú" es otro motivo de preocupación, ya que el Gobierno británico ha sido declarado culpable de financiar el Instituto para la Integridad del Estado, que los críticos de las acciones del Gobierno británico, así como sus relatos sobre el conflicto de Siria, han descrito erróneamente como vinculados a "campañas de desinformación rusas".

A la luz de este incidente, es ciertamente plausible que GCHQ pueda lanzar una ciberofensiva contra ella con la palabra de un gobierno aliado, un contratista del gobierno o tal vez una organización de medios aliados como Bellingcat o el DFRLab del Consejo Atlántico, de que un sitio determinado constituye "propaganda extranjera".

Estas preocupaciones sólo se agudizan cuando una de las principales fuentes de The Times en el gobierno declaró sin rodeos que "se le dijo a GCHQ" que "escogiera a los opositores a la vacunación en línea y en los medios sociales". Han encontrado formas de vigilar y desbaratar la propaganda terrorista", lo que sugiere que los objetivos de la nueva guerra cibernética de GCHQ están efectivamente determinados por el contenido y no por el origen "extranjero". El aspecto "extranjero", por otra parte, parece ser un medio de

eludir la prohibición del mandato operacional de la CGC de tomar medidas contra la expresión de la opinión o los sitios web de los ciudadanos comunes.

Este importante cambio hacia el tratamiento de los supuestos "manifestantes contra la vacunación" como "amenazas a la seguridad nacional" se ha producido durante algún tiempo este año, impulsado en parte por Imran Ahmed, el Director Ejecutivo del Centro para Contrarrestar el Odio Digital con sede en el Reino Unido, miembro del Grupo de Trabajo Piloto sobre Extremismo de la Comisión Fiscal del Reino Unido, que a su vez forma parte de la Comisión sobre el Extremismo del Gobierno del Reino Unido.

Preparación para la pandemia

Ahmed le dijo al periódico británico The Independent en julio

"Iría más lejos que llamar a los oponentes de la vacunación teóricos conspirativos y decir que son un grupo extremista que plantea un riesgo para la seguridad nacional".

Luego afirmó que "una vez que alguien ha sido expuesto a algún tipo de teoría conspirativa", "es fácil ponerlo en una senda descendente, adoptando visiones del mundo más radicales que pueden conducir al extremismo violento", lo que implica que "los activistas contra la vacunación" pueden cometer actos de extremismo violento. Entre los sitios web citados por la organización de Ahmed como promotores de ese "extremismo" que supone un "riesgo para la seguridad nacional" se encontraban Children's Health Defense, el Centro Nacional de Información sobre Vacunas, la Red de Acción por el Consentimiento Informado y Mercola.com.

Del mismo modo, un grupo de expertos vinculado a los servicios de inteligencia de los EE.UU. -cuyo equivalente en el Cuartel General, la Agencia de Seguridad Nacional (NSA), participará en la recientemente anunciada "guerra cibernética"- argumentó en un documento de investigación publicado pocos meses antes del comienzo de la crisis de Covid 19 que "el movimiento antivacunas de los EE.UU. plantea una amenaza a la seguridad nacional en caso de una 'pandemia con un organismo novedoso'".

InfraGard, "una asociación entre la Oficina Federal de Investigación y miembros del sector privado",

advirtió en el documento publicado en junio pasado que "el movimiento de inmunización antipandémica en los EE.UU. también está vinculado a 'campañas de desinformación y propaganda en los medios de comunicación social' orquestadas por Rusia", según cita The Guardian. En el documento de InfraGard también se afirmaba que destacados "manifestantes contra la inmunización" estaban vinculados "a otros movimientos de la teoría de la conspiración, incluida la extrema derecha (...) y a campañas de desinformación y propaganda en los medios de comunicación social por parte de muchos actores extranjeros y nacionales". "Entre estos actores se encuentra la Agencia de Investigación de Internet, una organización afiliada al gobierno ruso".

Se penaliza a los críticos farmacéuticos

Un artículo publicado en el Washington Post del mes pasado argumentaba que "la renuencia a la vacunación se mezcla con la negación de la corona y se funde con las teorías de conspiración de la extrema derecha americana, incluyendo QAnon", que el FBI el año pasado calificó como un potencial riesgo terrorista doméstico. En el artículo se cita a Peter Hotez, decano de la Escuela de Medicina Tropical del Baylor College of Medicine de Houston, diciendo: "El movimiento de los Estados Unidos contra la vacunación se está globalizando y avanzando hacia tendencias más extremistas.

Es notable que tantos "antivacunistas" sean en realidad críticos de la industria farmacéutica y no necesariamente se opongan a la vacunación en principio, lo que hace que etiquetas como "vacuna" y "antivacuna" sean engañosas. Dado que muchos de los gigantes farmacéuticos que participan en el desarrollo de las vacunas Covid-19 han hecho donaciones masivas a políticos de ambos países y han participado en numerosos escándalos de seguridad, no sólo es muy inquietante para el futuro del periodismo que se utilicen los servicios de inteligencia del Estado para librar una guerra cibernética contra las partes que investigan esas preocupaciones, sino que sugiere que Gran Bretaña está dando un peligroso salto adelante en su desarrollo hacia un país que utiliza el poder del Estado para tratar a los enemigos corporativos como enemigos del Estado.

La CIA apoyó a la compañía "Concepto de la Verdad para la Batalla".

A principios de octubre, la Fuerza Aérea de los Estados Unidos y el Comando de Operaciones Especiales de los Estados Unidos anunciaron que habían firmado un contrato multimillonario con Primer, una compañía con sede en los Estados Unidos especializada en "reconocimiento de máquinas". Según el comunicado de prensa, "Primer desarrollará la primera plataforma basada en el aprendizaje por máquina para identificar y evaluar automáticamente la desinformación sospechada. El Primer también mejorará su plataforma de procesamiento de lenguaje natural para el análisis automatizado de los eventos tácticos para proporcionar a los comandantes una visión sin precedentes de los acontecimientos actuales en casi tiempo real.

Según Primer, la empresa "construye máquinas de software que leen y escriben en inglés, ruso y chino para detectar automáticamente tendencias y patrones dentro de grandes conjuntos de datos", y su trabajo "apoya la misión de la comunidad de inteligencia y del Ministerio de Defensa en general al automatizar las tareas de lectura e investigación para mejorar la velocidad y la calidad de los procesos de toma de decisiones".

En otras palabras, Primer está desarrollando un algoritmo que permitirá al aparato de seguridad nacional sustituir numerosas unidades de analistas militares y de inteligencia por inteligencia artificial (IA). De hecho, la compañía admite abiertamente esto cuando afirma que sus esfuerzos actuales "automatizarían el trabajo que típicamente realizan docenas de analistas en un centro de seguridad, reuniendo todos los datos relevantes para un evento en curso y consolidándolo en una interfaz de usuario unificada".

Los señores de la guerra cibernética acusan a los otros

En última instancia, el objetivo de Primer es utilizar su IA para automatizar completamente la formación de la percepción pública y convertirse en el árbitro de la "verdad" según la define el Estado. Sean Gourley, el fundador de Primer, que anteriormente creó programas de inteligencia artificial para que los militares detectaran "insurgencias" en el Iraq posterior a la invasión, aseguró en una entrada de blog de abril de 2020 que "la guerra por computadora y las campañas de desinformación se convertirán en una amenaza más grave en 2020 que la guerra física, y tendremos que replantearnos qué armas utilizamos para combatirlas".

En el mismo artículo, Gourley abogó por la creación de un "Proyecto Manhattan de la Verdad", que crearía

una base de datos de acceso público al estilo de Wikipedia, construida a partir de "bases de conocimientos que ya existen en los servicios de inteligencia de muchos países para fines de seguridad nacional". Gourley escribió entonces que "el objetivo final de este esfuerzo es construir y mejorar nuestra inteligencia colectiva y proporcionar una base para lo que es y no es verdad", como lo declaró la comunidad de inteligencia. Concluyó su entrada en el blog diciendo que "en 2020 comenzaremos a convertir la verdad en un arma".

En particular, el sitio web estadounidense NextGov informó el 9 de noviembre de 2020, el día en que el Cuartel General de las Naciones Unidas también anunció sus planes de atacar la "propaganda contra la vacunación", que los esfuerzos financiados por el Pentágono del Primer estaban ahora dirigidos específicamente a la "desinformación relacionada con el Covid-19". Según John Bohannon, director científico de Primer, "Primer integrará la detección de bots, texto sintético y habilidades de análisis para declaraciones textuales no estructuradas en nuestra plataforma de IA existente actualmente en uso en el Departamento de Defensa. (...) Esto creará la primera plataforma unificada, lista para usar, para combatir la desinformación relacionada con Covid-19 en casi tiempo real.

Bohannon, que anteriormente trabajó en Afganistán como periodista de la corriente principal integrada en las fuerzas de la OTAN, también dijo a NextGov que el nuevo esfuerzo de Primer centrado en el Covid-19 "clasifica automáticamente los documentos en una de las diez categorías para ayudar a rastrear el impacto del Covid-19 (en áreas como) los negocios, la ciencia y la tecnología, el empleo, la economía mundial y las elecciones". Se espera que el producto terminado sea entregado al Pentágono en el segundo trimestre del próximo año.

Las empresas privadas y los aparatos de seguridad van de la mano

Aunque se trata de una llamada empresa privada, Primer está profundamente entrelazada con el aparato de seguridad nacional que pretende proteger transformando "la verdad como un arma". Primer anuncia con orgullo que el 15 por ciento de su personal proviene de la comunidad de inteligencia o del ejército. El director del grupo de seguridad nacional de la compañía es Brian Raymond, un ex oficial de inteligencia de

la CIA que sirvió en el Consejo de Seguridad Nacional de los EE.UU. como director para Irak después de dejar el servicio.

La empresa también ha incorporado recientemente a su junta directiva a varios destacados funcionarios de seguridad nacional. Esto incluye:

El general retirado Raymond Thomas, que ha comandado todas las fuerzas de operaciones especiales de EE.UU. y la OTAN en Afganistán y es ex comandante del Comando de Operaciones Especiales de EE.UU. y del Comando Conjunto de Operaciones Especiales (JSOC).

Teniente General (retirado) VeraLinn Jamieson, ex Jefe Adjunto del Estado Mayor de la Fuerza Aérea de Reconocimiento, Vigilancia y Detección, que dirigió las unidades de reconocimiento y cibernéticas de la Fuerza Aérea. También desarrolló personalmente "asociaciones estratégicas" entre la Fuerza Aérea y Microsoft, Amazon, Google e IBM para "acelerar la transformación digital de la Fuerza Aérea".

Brett McGurk, junto con la infame familia Kagan, como Director del NSC para el Iraq y luego como Asistente Especial del Presidente y Director Ejecutivo para el Iraq y el Afganistán durante la administración Bush, fue uno de los "principales arquitectos" de la "ola" de la guerra del Iraq. Bajo el mandato de Obama y durante parte de la administración Trump, McGurk fue el Embajador Especial del Presidente para la Coalición Mundial para Superar el ISIS en el Departamento de Estado y ayudó a gestionar la "guerra sucia" que Estados Unidos y Gran Bretaña y otros aliados habían librado contra Siria.

Además de estos nombramientos de la junta actual, Primer trajo a la ex subdirectora de Inteligencia Nacional Sue Gordon como asesora estratégica. Anteriormente, Gordon "se asoció dentro de la comunidad de inteligencia de los Estados Unidos y asesoró al Consejo de Seguridad Nacional en su papel de subdirectora de inteligencia nacional", y tiene una carrera de 27 años en la CIA. Estos profundos lazos no son sorprendentes, ya que Primer está financiado por el brazo de capital de riesgo de la CIA In-Q-Tel y el brazo de capital de riesgo de Bloomberg Beta del multimillonario Mike Bloomberg.

Blitzkrieg contra la "desinformación"

El rápido crecimiento del interés en la "desinformación" sobre Covid-19 por parte de los aparatos de seguridad de EE.UU. y Gran Bretaña, especialmente en lo que se refiere a las próximas campañas de vacunación de Covid-19, está estrechamente relacionado con la estrategia de participación de los medios de comunicación de la Operación Warp Speed del gobierno de EE.UU.

La Operación Warp Speed, que es oficialmente una "asociación público-privada" con el objetivo de tener 300 millones de estadounidenses vacunados para enero, está dominada por el ejército de los EE.UU. y también involucra a varias agencias de inteligencia de los EE.UU., incluyendo la NSA y el Departamento de Seguridad Nacional (DHS), así como los gigantes tecnológicos relacionados con la inteligencia Google, Oracle y Palantir. Varios informes publicados sobre El último vagabundo americano por el autor y periodista Derrick Broze han revelado el extremo secreto de la operación, sus numerosos conflictos de intereses y sus profundos vínculos con las iniciativas de Silicon Valley y tecnocráticas de Orwell.

La dirección oficial de Warp Speed discute en detalle su plan por etapas para involucrar al público y tratar las cuestiones de "restricción de la vacunación". Según el documento de Warp Speed titulado "From the Factory to the Frontlines", "la comunicación estratégica y los mensajes al público son fundamentales para lograr la máxima aceptación de la vacuna, lo que requiere una saturación de mensajes en los medios de comunicación nacionales".

También se señala que "la colaboración con asociados establecidos -especialmente los que a los ojos del público destinatario parecen ser fuentes de confianza- es fundamental para promover la comprensión, el acceso y la aceptación del público de las posibles vacunas" y que "para lograr un gran alcance, será necesario determinar los mensajes adecuados para promover la confianza en las vacunas, combatir la información errónea y dirigirse a los grupos vulnerables y de riesgo".

El documento también señala que Warp Speed tiene la intención de utilizar el marco estratégico de tres brazos de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) para sus esfuerzos de comunicación. El tercer pilar de esta estrategia se titula "Acabar con los mitos" y se centra principalmente en "establecer asociaciones para limitar la difusión de información errónea" y en "trabajar con asociados

locales y embajadores de confianza para aumentar la confianza en las vacunas".

Plataformas de orientación para las voces críticas

Aunque este documento sobre la velocidad de la urdimbre en particular sólo proporciona escasos detalles, el Libro de Jugadas Provisionales del Programa de Vacunación Covid-19 de los CDC contiene información adicional. En él se afirma que la Operación Warp Speed "implicará y utilizará una amplia gama de asociados, colaboraciones y canales de comunicación y de noticias para lograr los objetivos de comunicación, sabiendo que las preferencias por ciertos canales considerados creíbles varían entre los espectadores y las personas que corren un mayor riesgo de padecer enfermedades graves y poblaciones críticas, y que los canales también varían en su capacidad para lograr diferentes objetivos de comunicación". Declara que sus esfuerzos a este respecto se centrarán en los "canales de medios de comunicación tradicionales" (prensa, radio y televisión), así como en los "medios digitales" (Internet, medios sociales y servicios de mensajería).

El documento de los CDC revela además que la campaña de "mensaje público" para "aumentar la preparación para la inmunización" y contrarrestar la "restricción de la inmunización" se divide en cuatro fases, y añade que la estrategia general de comunicación de Warp Speed es "oportuna y aplicable a la fase actual del programa de inmunización Covid 19".

Las fases son:

- Antes de la disponibilidad de una vacuna.
- La vacuna está disponible en cantidades limitadas para poblaciones específicas a las que hay que dirigirse con prontitud.
- La vacuna está cada vez más al alcance de otras poblaciones críticas y del público en general.
- La vacuna está ampliamente disponible.

Suponiendo que se espera que el candidato a la vacuna Covid-19 producido por Pfizer sea aprobado a finales de noviembre, parece que el aparato de seguridad nacional de los Estados Unidos, que esencialmente está llevando a cabo la Operación Velocidad Warp, se está preparando para ello, junto con

"embajadores de confianza" en los medios de comunicación, para entrar en la segunda fase de su estrategia de comunicación, una fase en la que las organizaciones de noticias y los periodistas que expresan preocupaciones legítimas sobre la velocidad de la urdimbre son despojados de sus plataformas para dar paso a la "necesaria" saturación de mensajes favorables a la vacunación en todo el panorama mediático de habla inglesa.

Whitney Web es una autora profesional, investigadora y periodista desde 2016. Escribió para varios sitios web desde 2017 hasta 2020 y fue escritora de plantilla y reportera principal de investigación para Mint Press News. Actualmente escribe para "El último vagabundo americano".

+++

Nota sobre el artículo: El presente texto apareció por primera vez en "[Rubikon – Magazin für die kritische Masse](#)", en cuya junta asesora participan, entre otros, Daniele Ganser y Rainer Mausfeld. Dado que la publicación se hizo bajo una licencia libre (Creative Commons), KenFM se hace cargo de este texto para un uso secundario y señala explícitamente que el Rubicón también depende de donaciones y necesita apoyo. ¡Necesitamos muchos medios alternativos!

En este contexto se recomiendan los libros "[Das Zeitalter des Überwachungskapitalismus](#)" de Shoshana Zuboff y "[Das Schachbrett des Teufels](#)" de David Talbot.

+++

Gracias al autor por el derecho a publicar el artículo.

+++

Fuente de la imagen: komokvm / shutterstock

+++

El KenFM se esfuerza por conseguir un amplio espectro de opiniones. Los artículos de opinión y las contribuciones de los invitados no tienen por qué reflejar las opiniones de la redacción.

+++

¿Te gusta nuestro programa? Información sobre otras posibilidades de apoyo aquí:

<https://kenfm.de/support/kenfm-unterstuetzen/>

+++

Ahora también puedes apoyarnos con Bitcoins.



Dirección de BitCoin: 18FpEnH1Dh83GXXGpRNqSoW5TL1z1PZgZK